

Utilizziamo i cookie, anche di terze parti, per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito, accetti di utilizzare i cookie.

INTEGRATIONMAG.IT

Nuovo catalogo 3F Filippi, 500 pagine per la “Bibbia” dell’illuminazione

Lighting, Rassegna stampa 07/07/2016

Contrariamente ai nostri usi, pubblichiamo qui la news del nuovo catalogo generale di 3F Filippi. In questo caso però abbiamo deciso di segnalare questo tomo di catalogo di ben 495 pagine da una parte per la referenzialità dell’azienda all’interno dei settori dell’illuminotecnica, dall’altra perché davvero questa “pubblicazione commerciale” è in un certo modo quasi una bibbia per gli installatori e i professionisti dell’illuminazione, per tecnologie offerte a catalogo, per esempi applicativi e rappresentazioni applicate dei prodotti e per esaustività di informazioni e specifiche del catalogo. In un mondo in cui molti dei cataloghi sono dei file Excel mandati in stampa, certamente questo catalogo merita un po’ di attenzione e curiosità in più.

Redazione IntegrationMag

3F Filippi S.p.A., azienda leader nel settore **illuminotecnico** con oltre 60 anni di esperienza, annuncia il nuovo “**Catalogo generale 2016**” dedicato ai prodotti dell’azienda. Si tratta di una pubblicazione di circa 500 pagine, ricca di immagini e testi tradotti in 6 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, olandese e spagnolo) che spiegano nel dettaglio non solo le specifiche tecniche dei

3F Filippi
illuminazione
Catalogo generale 2016
www.3f-filippi.it



prodotti e le novità, ma rappresentano una raccolta dei valori e del know-how aziendali in questo settore.

Il “Catalogo generale 2016” pubblicato sia online sul sito aziendale che stampato in versione cartacea per progettisti illuminotecnici, architetti ed esperti del settore, va a consolidare l’importanza dell’azienda nel settore illuminotecnico, grazie ad una panoramica generale dell’azienda, la storia e l’impegno dal 1952 nella realizzazione di prodotti su misura per i diversi ambienti: industria, GDO, aree di vendita, impianti sportivi, trasporti, scuole, uffici e luoghi di cultura con esempi di clienti e casi di successo.

La nuova versione del “Catalogo generale 2016” è stata realizzata con una nuova impaginazione, studiata ad hoc per facilitarne la consultazione. Questa edizione 2016 è suddivisa in pagine di presentazione delle serie dove vengono approfonditi i concetti e le caratteristiche comuni alle varie versioni, e una serie di pagine dove sono presentati tutti i prodotti, divisi per codice, articolo e prezzo e dove sono definiti anche gli accessori specifici e disponibili per ogni versione. Le nuove serie di prodotti sono evidenziate in rosso con la scritta NEW a fianco di ogni linea.

Una ricca parte del “Catalogo generale 2016” è dedicata alle novità del 2016, ossia gli ultimi prodotti lanciati che rappresentano il top di gamma per questo anno: **3F Linux**, il nuovo sistema di illuminazione modulare a file continue dedicato alle aree di vendita come centri commerciali, ipermercati, supermercati e negozi; **3F LEM**, il nuovo prodotto altamente specialistico dedicato al mondo dell’industria, **3F Zeta**, plafoniera dedicata agli uffici e all’edilizia scolastica, le nuove versioni della **3F Travetta LED**, i nuovi apparecchi **LED ad incasso**, i nuovi spot della famiglia **3F Rocket** abbinabili al nuovo **Binario 3F**, la nuova **3F Linda LED Basic** che si propone come conveniente alternativa alle stagne fluorescenti.

“La realizzazione del nuovo “Catalogo generale 2016” rispecchia il nostro continuo impegno nell’innovare i nostri prodotti con un focus sulla tecnologia, l’efficienza e la qualità della Luce, nonché il risparmio energetico che garantisce la tutela dell’ambiente, il comfort delle persone, la salute e la sicurezza dei consumatori” dichiara Giovanni Bonazzi, Amministratore Delegato di 3F Filippi S.p.A.