



► 06 Luglio 2015 - 50010

FIMA IN SPAGNA CON KOH-I-NOOR

FIMA Carlo Frattini ha siglato un accordo con Design Koh-I-Noor Distribution S.L. conferendole la distribuzione esclusiva dei suoi prodotti in Spagna. La società controllata da Koh-i-noor spa e guidata da Miguel Angel Guerrero, distribuisce i prodotti della casa italiana in Spagna e da più di 80 anni ricerca design funzionale e innovativi per produrre una gamma completa di complementi e accessori per l'arredamento del bagno made in Italy. Con questa partnership l'azienda novarese, che si avvale della collaborazione con designer come Giuseppe Bavuso, Sergio Castiglia, Meneghella Paolelli Associati, Marco Preti e Hans Thyge Raunkjær, punta a rafforzarsi sul mercato iberico con entrambe le proposte residenziali e contract.

POZZI GINORI PASSA A GEBERIT: POLO DA 2,5 MLD



Giorgio Castiglioni

La multinazionale svizzera Geberit, specializzata nella progettazione di impianti idraulici per il bagno, ha acquisito l'italiana Sanitec, azienda di prodotti di design del settore, che annovera tra i marchi in portafoglio Pozzi Ginori. Sarà operativa a livello commerciale dal prossimo 1° ottobre e andrà a regime da gennaio 2016. "Abbiamo investito globalmente - ha dichiarato a Pambianco Design il nuovo DG di Geberit Italia e Pozzi Ginori, Giorgio Castiglioni - 1,1 miliardi di euro nell'operazione, che prevediamo di ammortizzare con risultati di cash flow in 5 anni". "Unendo le due società operative - ha spiegato il DG - abbiamo creato un gruppo da 2,5 miliardi di euro di fatturato totale (1,8 miliardi Geberit, 700 milioni Sanitec)". Rinnovata la struttura commerciale di Geberit Italia che ora prevede due direzioni vendite: una dedicata alla gamma impiantistica e una alla ceramica.

A ZORDAN L'AMERICANA WOODWAYS INTERNATIONAL



Dalla provincia vicentina alla conquista dell'America, questo è il percorso del Gruppo Zordan. Storico player nella produzione di arredamento per i negozi monomarca dei brand del lusso (da Bulgari a Ferragamo, Tumi e Van Cleef & Arpels), il gruppo ha deciso di espandersi nel mercato americano attraverso l'acquisizione dell'azienda Woodways International, che produce arredi su misura in Michigan. L'operazione vale oltre 2,5 milioni di dollari. Il piano prevede, dopo l'acquisizione del 33% delle quote della Woodways International, già avvenuta, entro il 2015 l'acquisto di un ulteriore 33% ed entro il 2017, dell'ultimo 33%.

BUYER RUSSI: "TIENE L'ARREDO ITALIANO"

I prodotti di arredo e design maggiormente rappresentati negli showroom in Russia provengono dall'Italia, i segmenti in ordine di rilevanza percentuale sono: cucina (27%), luce (26%), arredamento/mobili (20%), igienico sanitario e ceramiche (20%), accessori (14%). Questi sono solo alcuni dei dati emersi dall'indagine realizzata dalla Russian Buyers Union. Sorta di camera dei buyer russa nata a fine 2014, che comprende i principali nomi del mondo retail russo ed è in contatto con circa 10mila buyer, retailer e operatori del commercio.



Elena Bugranova

3F Filippi dà luce all'automotive

Settecento apparecchi installati nel museo Alfa Romeo di Arese, oltre 10mila corpi illuminanti nello stabilimento Fiat di Cassino. Queste le ultime commesse di 3F Filippi, l'azienda di illuminotecnica di Pianoro da 40 milioni di euro.

Poltrona Frau vola con Alitalia

Poltrona Frau è stata scelta da Alitalia per vestire le poltrone della nuova Business Class dei voli intercontinentali. Le sedute, rivestite in Pelle Frau®, giocano sul contrasto tra beige e nero.

Margraf a Mosca con Rete Italia

Ha aperto il nuovo showroom 'made in Italy' a Mosca (Novospasskiy Lane) di cui Margraf fa parte con i suoi marmi: un'area di 500 mq promossa da Rete Italia con 8 aziende venete di design.

Visionnaire, primo flagship a Miami

Il brand di arredamento di lusso Visionnaire ha inaugurato il suo primo flagship store a Miami. Lo showroom, situato al 2063 di Biscayne Boulevard, si sviluppa su un unico livello per 700 mq.

Oenotria, a Shanghai un centro per il design

Oenotria è un progetto nato da un accordo di collaborazione siglato nel 2010 tra il governo cinese e quello italiano con l'obiettivo di offrire l'Italian lifestyle al consumatore cinese di fascia alta.

A Bari un nuovo Scavolini Store

Nuovo Store per Scavolini a Bari. Situato in via Napoli 353 Bis, lo showroom si sviluppa su una superficie di 400 metri quadri, ed espone alcune delle collezioni più rappresentative di Scavolini.