

WWW.CITYLIFEMAGAZINE.NET

CITY LIFE

MAGAZINE

ENERGIA E AMBIENTE PER LA CITTÀ DEL FUTURO

SEGUICI SU:

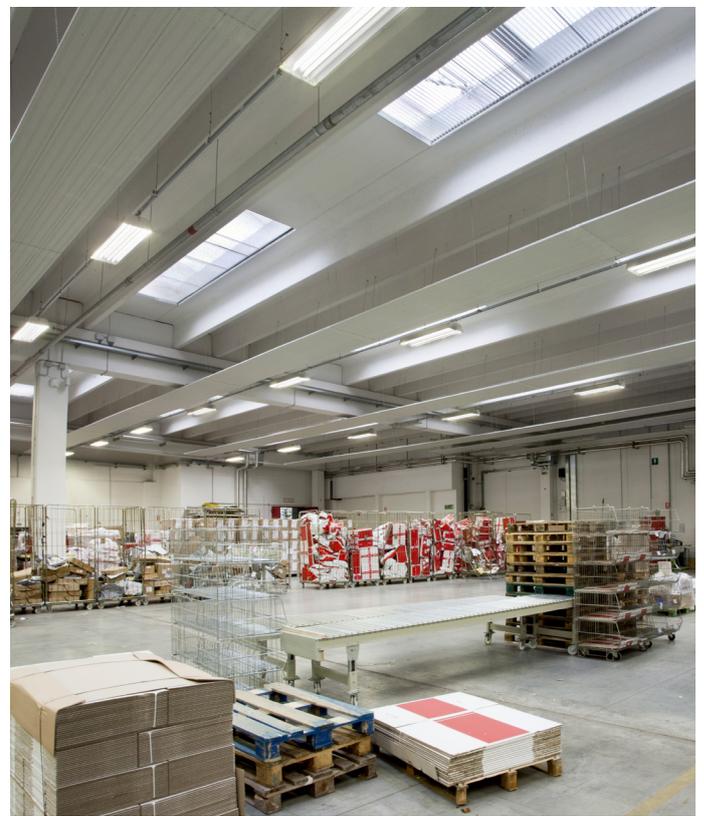




3F Filippi
illuminazione

**3F Filippi:
luce su misura
per il packaging
del Gruppo
Bonprix Italia**

Tutta la qualità dei prodotti **3F Filippi** al servizio del **Gruppo Bonprix Italia**, a Valdengo (BI): un progetto realizzato con l'obiettivo di garantire la massima efficienza energetica e di ridurre di oltre l'80% i consumi, grazie al passaggio alla tecnologia LED e ai rilevatori di presenza, per "accendere" la sede dell'azienda leader a livello internazionale nella vendita a distanza di prodotti di abbigliamento. «Affidabilità del prodotto, qualità dei materiali, sicurezza, risparmio energetico, compatibilità con le precedenti versioni e un'assistenza tecnica sempre puntuale ed efficiente, sono stati questi i motivi che hanno portato a scegliere ancora una volta **3F Filippi** – a distanza di diversi anni – ha dichiarato il responsabile del progetto illuminotecnico per il Gruppo Bonprix Italia, Renzo Petterino. Per l'ampliamento del magazzino merci (avvenuto nel 2013 e nel 2014), dove avviene l'intera fase di preparazione alla spedizione merci, è stata scelta la **3F Linda LED (1x24W)**, apparecchio stagno, montato su condotti elettrificati di alimentazione, pilotati a loro volta da rilevatori di presenza temporizzati. L'indirizzo progettuale, pur garantendo i valori di illuminamento minimi



richiesti dalla normativa vigente, ha perseguito l'obiettivo di contenere fortemente i consumi delle apparecchiature, adottando fonti luminose a LED e riducendone contemporaneamente i tempi di effettiva accensione, limitati alla presenza degli operatori in corsia. L'effettivo risparmio rispetto al passato, di oltre l'80% sui consumi, conferma un decisivo passo in avanti rispetto al modello a fluorescenza, la 3F Linda INOX (1x58W), ancora presente in alcune parti del magazzino».

La 3F Linda LED è un prodotto che garantisce ottime performance anche in termini di morbidezza della visione, grazie alla presenza del nuovo schermo diffondente fotoinciso (in policarbonato), e risponde ai requisiti normativi per la sicurezza e la prevenzione degli incendi (DM 24/06/84).

Il Gruppo Bonprix Italia è la società di vendita a distanza specializzata in abbigliamento per donna, uomo, bambino e tessile per la casa. È fra i leader di mercato nel settore con circa un milione e mezzo di clienti che ordinano con continuità ogni anno. Il Gruppo Bonprix, azienda dinamica e multiculturale, ha una forte componente femminile a tutti i livelli aziendali

che rappresenta l'80% del personale. L'azienda si è classificata tra le prime trentacinque realtà dove si lavora meglio in Italia secondo la classifica dell'Istituto Great Place to Work. Per l'azienda di Pian di Macina, fresca della pubblicazione del nuovo Catalogo 2015 (oltre 2.000 prodotti, per tantissime novità su benessere, design e sistemi di gestione) è un passo importante che conferma il sempre più stretto legame con il mondo dei progettisti e light designer a cui 3F Filippi vuole rivolgersi in un'ottica sempre più forte di sinergia e collaborazione.