



3F Filippi/Cefla

L'azienda di Pian di Macina (Bologna) ha partecipato a Euroshop – una delle fiere più rilevanti in Europa per il settore del commercio al dettaglio – ospite dello stand del Gruppo Cefla, azienda imolese multibusiness, leader nel settore delle soluzioni d'arredo per la grande distribuzione. Una partecipazione che conferma il ruolo di 3F Filippi come partner ideale delle aziende che operano nel settore Gdo.

I visitatori dello stand Cefla hanno avuto l'occasione di osservare da vicino il nuovo prodotto 3F Filippi lanciato a Euroshop: 3F Rocket2. Innovativo spotlight, progettato secondo i principi di efficienza energetica, sostenibilità e qualità, 3F Rocket2 (montabile a binario, a soffitto o a sospensione) si caratterizza per le elevate prestazioni di potenza grazie al flusso luminoso capace di raggiungere da 1500 a 4500 lumen e vanta valori di efficienza superiori ai 100lm/W con il plus di un prezzo fortemente concorrenziale. Il design, minimale e funzionale, è ispirato per intero alla sua tecnologia: il dissipatore situato 'nel cuore' del prodotto, è stato progettato per diradare il calore in due direzioni (verso l'esterno in modo radiale e verso l'alto).

Per ridurre al minimo l'impatto ambientale del prodotto si è usata una fonte a basso consumo energetico, utilizzando solo materiali riciclati e imballaggi ecosostenibili.

La decisione di partecipare assieme a questo evento è stata presa nel segno della sinergia territoriale, quella siglata tra 3F Filippi e Cefla. Con un fatturato consolidato di oltre 340 milioni di euro nel 2012, Cefla è un gruppo in continua evoluzione, attivo sulle aree di business arredamenti per punti vendita, sistemi di verniciatura, impiantistica civile e industriale e apparecchiature e radiologia digitale.

La sede di Imola si estende su una superficie coperta di oltre 110.000m² e tutto il gruppo conta oltre 1.500 dipendenti a livello internazionale. La solidità del gruppo è rafforzata da alcune caratteristiche che l'accompagnano fin dalla sua fondazione: visione strategica e di pianificazione a lungo termine; forte diversificazione di prodotto; forza patrimoniale e finanziaria.

3f-filippi.it



