

<http://www.pubblitec.info/2014/03/aziende-e-prodotti/>

## Aziende e prodotti

Proponiamo una prima carrellata di prodotti e soluzioni per l'exhibit design che hanno visto protagoniste le aziende italiane

3F Filippi/Cefla L'azienda di Pian di Macina (Bologna) ha partecipato a Euroshop - una delle fiere più rilevanti in Europa per il settore del commercio al dettaglio - ospite dello stand del Gruppo Cefla, azienda imolese multibusiness, leader nel settore delle soluzioni d'arredo per la grande distribuzione.

Una partecipazione che conferma il ruolo di 3F Filippi come partner ideale delle aziende che operano nel settore Gdo.

I visitatori dello stand Cefla hanno avuto l'occasione di osservare da vicino il nuovo prodotto 3F Filippi lanciato a Euroshop: 3F Rocket2.

Innovativo spotlight, progettato secondo i principi di efficienza energetica, sostenibilità e qualità, 3F Rocket2 (montabile a binario, a soffitto o a sospensione) si caratterizza per le elevate prestazioni di potenza grazie al flusso luminoso capace di raggiungere da 1500 a 4500 lumen e vanta valori di efficienza superiori ai 100lm/W con il plus di un prezzo fortemente concorrenziale.

Il design, minimale e funzionale, è ispirato per intero alla sua tecnologia: il dissipatore situato 'nel cuore' del prodotto, è stato progettato per diradare il calore in due direzioni (verso l'esterno in modo radiale e verso l'alto).

Per ridurre al minimo l'impatto ambientale del prodotto si è usata una fonte a basso consumo energetico, utilizzando solo materiali riciclati e imballaggi ecosostenibili.

La decisione di partecipare assieme a questo evento è stata presa nel segno della sinergia territoriale, quella siglata tra 3F Filippi e Cefla.

Con un fatturato consolidato di oltre 340 milioni di euro nel 2012, Cefla è un gruppo in continua evoluzione, attivo sulle aree di business arredamenti per punti vendita, sistemi di verniciatura, impiantistica civile e industriale e apparecchiature e radiologia digitale.

La sede di Imola si estende su una superficie coperta di oltre 110.000m<sup>2</sup> e tutto il gruppo conta oltre 1.500 dipendenti a livello internazionale.

La solidità del gruppo è rafforzata da alcune caratteristiche che l'accompagnano fin dalla sua fondazione: visione strategica e di pianificazione a lungo termine; forte diversificazione di prodotto; forza patrimoniale e finanziaria.

3f-filippi.it Almax Quella del 2014 è un'edizione carica di novità in casa Almax.

<http://www.pubblitec.info/2014/03/aziende-e-prodotti/>

A partire da una nuova e moderna immagine aziendale, rappresentata dallo stesso restyling del logo, rivisitato in chiave contemporanea ma al tempo stesso fedele alla tradizione di un marchio storico che nel 2014 festeggia 45 anni di attività.

L'elegante figura di Ribbon, il manichino divenuto simbolo di Almax, si fonde così con una grafica minimale e sofisticata.

Questa nuova anima è espressamente dichiarata e rappresentata dal concept e dal visual dello stand Almax, curati e ideati in prima persona da Alfonso Catanese, direttore creativo dell'azienda, che ispirandosi all'architettura e al design puro ha ideato un layout caratterizzato dalla pulizia delle forme e dall'estrema eleganza confermata dai cromatismi scelti per questa esposizione: nero, bianco e argento, che valorizzano i prodotti proposti.

Un gioco di intrecci visibile sin dall'esterno dell'area espositiva offre una prima anticipazione su due tra le più importanti novità presentate da Almax a Euroshop 2014: Tangled e Nest, due teste realizzate sfruttando le potenzialità tecniche ed espressive della prototipazione rapida, con cui Almax lancia la sfida ai processi tecnologici finora conosciuti nella produzione di manichini.

I prodotti Tangled e Nest sono nati dalla collaborazione con POLI.design e sviluppati per il brand dal giovane designer Jacopo Bianchi e dal designer Marco Febbo dello studio About\_Blank.

La testa Tangled è proposta su una delle tre nuove collezioni presentate in questa edizione di Euroshop: A by Almax, una collezione di manichini uomo e donna astratti, elegante e sofisticata, caratterizzata da geometrie e forme lineari ed essenziali.

almax-italy.com Altreforme Altreforme partecipa ad Euroshop 2014, la più grande fiera del mondo dedicata al Retail, allestendo con i suoi innovativi e caratteristici arredi lo stand di Almax, azienda italiana leader nella produzione di manichini di lusso.

Due solide realtà rappresentative dello stile e della qualità del Made in Italy si incontrano per presentare nuove proposte di spazi commerciali, originali e diverse.

La collezione district è firmata dal famoso architetto Marco Piva ed è composta da contenitori, librerie, tavoli e sedute sino ad arrivare all'illuminazione caratterizzate da originali texture e finiture.

La volontà è quella di dare un nuovo valore all'alluminio: pur declinato in diverse cromie, la sua superficie non è coperta né nascosta dal colore e il metallo rimane evidente, l'indiscusso protagonista.

Il filo conduttore è l'alluminio e la sua versatilità.

I nomi scelti per i prodotti fanno rivivere le atmosfere esoticamente raffinate di alcuni tra i più eleganti quartieri internazionali del mondo: brera, la libreria; brickell, il sistema di mensole componibili; ginza, l'applique; arbat, il tavolo; ulus, la lampada a piantana e luwan, la sedia.

I prodotti di questa collezione sono personalizzabili in varie cromie e finiture e sono componibili e modulabili in base alle esigenze e ai desideri del cliente.

altreforme.com ----- Inserzione Allestire Viscom Regional Roma 11/12  
aprile 2014 - Mercure Roma West- Viale degli Eroi di Cefalonia 301- Roma [www.viscomitalia.com](http://www.viscomitalia.com)  
----- Bencore Bencore presenta Ecoben wave, il nuovo pannello

<http://www.pubblitec.info/2014/03/aziende-e-prodotti/>

composito con anima in cartone riciclato, rivestito con resina co-poliestere o resina Acrilica.

Un pannello che integra contenuti di alta tecnologia e funzionalità con caratteristiche estetiche uniche.

Un prodotto quindi molto vicino alla sensibilità e alle esigenze progettuali di coloro che scelgono l'ambiente, la sostenibilità e l'innovazione come riferimenti fondamentali per ogni realizzazione.

La tecnologia Bencore sempre più in linea con le tendenze contemporanee di interior design ed architettura si propone al mercato con un prodotto green, dall'estetica minimale, ma d'impatto e che garantisce ottime performance di impiego.

bencore.it Flos E' l'eccellente designer Patricia Urquiola a firmare il progetto dello stand di Flos Architectural per Euroshop 2014, il prestigioso appuntamento internazionale per il settore del retail design e visual merchandising che ha luogo a Dusseldorf con cadenza triennale.

Mostrando tutta la sua originalità tra gli oltre duemila espositori, lo stand di Flos, ampio 200m2, ha guidato i visitatori attraverso un percorso di soluzioni creative di luce, utilizzando i prodotti più innovativi a LED di Flos Architectural, come Circle of Light, The Running Magnet, Light Cut, Moonline, Skim Led, insieme ad alcuni pezzi iconici del catalogo decorativo, tra cui Tatou di Patricia Urquiola, e della collezione Soft Architecture.

Grazie alle tecnologie adottate e sviluppate da Flos, ogni caratteristica della luce può essere controllata e modellata per adattarla all'oggetto esposto, con i vantaggi ulteriori che il LED può offrire in termini di risparmio energetico, durata dei corpi illuminanti e integrazione nell'architettura.

Con materiali differenti e vari, dal legno al vetro, dal cartongesso al cemento, Urquiola ha immaginato quattro diversi ambienti retail, con altrettante soluzioni illuminotecniche, coordinate e sinergiche, offrendo possibili idee da adattare, combinare e mixare, per risolvere le diverse esigenze di illuminazione che gli spazi di vendita presentano.

La luce è la grande protagonista: lo stand ha l'ambizione di raccontare come, se usata sapientemente, possa diventare lo strumento essenziale per caratterizzare e impreziosire ambienti e oggetti, diventando un alleato unico al servizio del retail.

Gildo Profilati Gildo Profilati è una storica azienda italiana con oltre 40 anni di presenza nei maggiori mercati internazionali.

L'azienda è specializzata nella produzione di profili sagomati e bordi piatti estrusi in materiale termoplastico e alluminio che trovano utilizzo nei settori più disparati.

Il prodotto finale - solitamente confezionato in rotoli o aste tagliate a misura - consiste in profilati la cui applicazione può essere sia manuale che automatica nel caso si preferisse l'uso di bordatrici professionali e l'adesione avviene tramite incastro o grazie strisce di biadesivo.

Oltre a migliaia di prodotti già esistenti a catalogo - l'azienda rispondendo a specifiche richieste del cliente - è in grado di realizzare in tempi brevi nuovi prodotti; tra le peculiarità motivo di vanto vi sono anche l'eccellente e costante qualità come pure una particolare attenzione al servizio e alle consegne.

Entrando più in dettaglio, la Gildo Profilati propone una vasta gamma di prodotti specificatamente

<http://www.pubblitec.info/2014/03/aziende-e-prodotti/>

ideati per l'allestimento di negozi o di stand fieristici, per l'arredamento di interni e di ambienti, per la decorazione di pareti o vetrate e per la finitura di mobili.

I bordi con primer trovano vasta applicazione per abbellire antine, pannelli, tavoli o facciate di mobili.

Degni di particolare nota sono i laminati adesivi in alluminio dalle finiture innovative ed originali o la possibilità di creare tendaggi dagli effetti molto suggestivi.

I profilati, opportunamente sagomati, permettono di creare maniglie o di bordare superfici angolari.

Tra le infinite colorazioni disponibili, oltre alla possibilità di personalizzare a piacimento le finiture, ricordiamo i decori con effetto a specchio in differenti tonalità.

gildo.it La Rosa La Rosa si presenta a Euroshop, la più importante fiera del mondo dedicata al manichino e al visual display con sei nuove collezioni tra uomo, donna e bambino che mettono in luce le capacità creative e produttive dell'azienda e introducono ufficialmente il lavoro della nuova direzione creativa in carica dall'aprile 2012.

K, S, T, A, G, KIDS sono le nuove collezioni pensate ciascuna per soddisfare le esigenze di rappresentazione di un diverso tipo di prodotto moda.

K, donna, e G, uomo, sono giovani, skinny, rilassati; S è sensuale, glamour, retro; T è astratta, playful, versatile; A è couture, techno, custom made; KIDS è naturale, infantile, cosmopolita.

Le nuove collezioni sono state realizzate con un innovativo ed esclusivo metodo di progettazione e prototipazione che affianca alla scultura la tecnologia di modellazione in 3D e che rafforza il legame tra tradizione, lusso e high-tech, segno distintivo dell'azienda italiana.

Lo stand con il quale La Rosa si presenta ad Euroshop 2014 è stato pensato per comunicare un nuovo corso che guarda al futuro, dove creatività e innovazione tecnologica vanno di pari passo nell'obiettivo di creare un'offerta che copra le richieste del mercato a 360 gradi.

Il progetto allestitivo di Euroshop è stato realizzato in collaborazione con Fabrizio Bertero e BPM Studio, atelier di progettazione milanese che spazia dall'urbanistica all'architettura, dall'interior all'industrial design.

larosaitaly.com Pasolini Luigi Spa Con uno stand posizionato nel cuore del Popai Village Pasolini Luigi Spa utilizza la piattaforma internazionale di EuroShop, per confermare la sua nuova filosofia di business.

Il retail design, secondo Pasolini, non è più identificato con l'ideazione del layout, ma lo studio del concept è solo una fase della creazione del punto vendita, che viene a seguito di una serie di analisi e studi del mercato.

L'azienda oggi è organizzata per operare nel mondo del retail come un vero contractor, un partner che offre consulenze e soluzioni complete, con professionisti dedicati a ogni fase del processo: dalla realizzazione alla fornitura, dall'allestimento di aree di vendita e consumo alla logistica, offrendo un servizio simultaneo in più location.

Sperimentazione, formazione e comunicazione fanno da trait d'union ai vari reparti che, in sinergia tra loro, affrontano con coerenza ogni momento del progetto differenziandosi dai competitor.

<http://www.pubblitec.info/2014/03/aziende-e-prodotti/>

Lo stand Pasolini sarà uno spazio di relazione il cui comune denominatore ruota intorno alle nuove idee legate alla progettazione del punto vendita, che invitano il retailer a pensare all'organizzazione degli spazi come a un progetto globale sinergico con le strategie dell'insegna.

pasolini.it Wineo L'azienda di Augustdorf è certa che i temi della sostenibilità, spazi di vita sani e la responsabilità ecologica sono molto importanti per il consumatore finale.

Sotto il motto 'wineo© si tinge di verde', dunque, le opportunità e i nuovi sviluppi connessi con Purline costituiranno il focus comunicativo per il prossimo futuro .

"Le aziende devono fornire nuove risposte per le sfide del futuro, la posizione critica verso l'estrazione di materie prime petrolchimiche è in aumento, e le aziende stanno ora incontrando difficoltà a renderlo plausibile per i consumatori.

Purline è un pavimento costituito prevalentemente di materie prime rinnovabili", spiega Richard Riepe, Sales and Marketing manager di Windmöller.

Purline offre eccellenti performances di resistenza all'abrasione e viene proposto in una ampia gamma di colori e disegni per garantire sempre più possibilità espressive e di design al mondo dell'ospitalità e del retail, con una posa semplificata grazie allo spessore ridotto che lo rende perfetto anche in caso di ristrutturazioni e rinnovamenti.

