



LA QUALITÀ come chiave di sviluppo

3F Filippi, azienda specializzata nel settore illuminotecnico, è stata partner della 25esima edizione della Campagna Nazionale di comunicazione 'Noi ci siamo_Qualità e Innovazione'. Una vetrina per innovatori, che rientra nell'ambito della 19ª Settimana Europea della Qualità, sotto lo slogan 'Made in Quality - Made for Success' e chiama a raccolta alcuni dei brand più famosi del Made in Italy.

La luce di 3F Filippi si accende quindi per testimoniare il ruolo che oggi qualità e innovazione rivestono per i modelli di sviluppo economico positivi per il Sistema Italia e per la stessa azienda bolognese, che da oltre 60 anni porta i suoi prodotti interamente realizzati nello stabilimento di Pian di Macina in tutta Italia e in circa 50 Paesi al mondo. Un'adesione, quella di 3F Filippi, che testimonia la politica aziendale rivolta alla continua ricerca di tecnologie innovative che permettano di raggiungere il massimo della qualità, dell'efficienza energetica, alte performance in fatto di affidabilità dei componenti e durata del prodotto.

Per questo 3F Filippi ha deciso di aderire alla campagna ideata nel 1989 dal Gruppo Galgano in occasione della prima Giornata Mondiale della Qualità.

