



Più: www.alex.com/siteinfo/lightingbit.com

Estrazione : 18/02/2014 18:20:19
Categoria : Industria e Artigianato
File : piwi-9-12-204578-20140218-1365488165.pdf
Audience :

http://www.lightingbit.com/lightingbit/news_eventi/news_eventi_interne.php?item=3515

A Euroshop 3F FILIPPI è partner di CEFLA |

In occasione di EUROSHOP, la fiera che si sta tenendo a Dusseldorf dal 16 al 20 febbraio 2014, 3F FILIPPI lancia il nuovo 3F ROCKET2.

Leader da oltre 60 anni nella progettazione illuminotecnica e partner ideale dell'universo GDO, 3F Filippi illuminerà lo stand del gruppo CEFLA, leader nel settore delle soluzioni d'arredo per la grande distribuzione.

Presso lo stand Cefla, l'azienda presenta il nuovo prodotto 3F Rocket2.

Innovativo spotlight, progettato secondo i principi di efficienza energetica, sostenibilità e qualità .

The screenshot shows the LightingBit website interface. At the top, there's a navigation bar with the LightingBit logo and a search bar. Below the navigation bar, there's a main content area with a sidebar on the left containing various menu items like 'SERVIZI', 'PRODOTTI', 'NEWS', 'SPECIALI FIERE', 'REALIZZAZIONI', 'PROGETTI', 'DOSSIER', 'LINKS', 'DIRECT', 'AZIENDE LIGHTINGBIT', and 'I NOSTRI PARTNER'. The main content area features a news article titled 'A Euroshop 3F FILIPPI è partner di CEFLA |'. The article includes a photo of the 3F Rocket2 spotlight and text describing its features and availability. The text mentions that the spotlight is innovative, designed according to energy efficiency, sustainability, and quality principles. It also notes that the spotlight is available in various mounting options (binary, ceiling, or suspension) and has a luminous capacity of 1500 to 4500 lumens. The article further states that the spotlight is designed to dissipate heat in two directions (radially and upwards) to minimize environmental impact. Finally, it lists the distribution partners in Italy, including Leroy Merlin, Castorama, Auchan, Eroski, and Carrefour.

Montabile a binario, a soffitto o a sospensione, questo prodotto si caratterizza per le elevate prestazioni di potenza grazie al flusso luminoso capace di raggiungere da 1500 a 4500 lumen e vanta valori di efficienza superiori ai 100 lm/W ad un prezzo davvero competitivo.

Il dissipatore situato "nel cuore" del prodotto, è stato progettato per diradare il calore in due direzioni (verso l'esterno in modo radiale e verso l'alto).

Per ridurre al minimo l'impatto ambientale del prodotto si è usata una fonte a basso consumo energetico, utilizzando solo materiali riciclati e imballaggi ecosostenibili.

3F Filippi, ha illuminato, tra le altre, le sedi di Leroy Merlin, Castorama e Auchan (Francia), di Eroski (Spagna) e del nuovissimo punto vendita Carrefour di Bilzen in Belgio.

In Italia portano la luce di 3F Filippi numerosi punti vendita di Coop, Conad, Eurospin, Obi, Tigros e Famila.

