

## **Bando Conai per la Prevenzione: 3F Filippi vince con il suo packaging innovativo**

*L'azienda di Pianoro (Bologna) è l'unico produttore di apparecchi illuminotecnici ad ottenere il premio per la sostenibilità degli imballaggi.*

BOLOGNA – E' bolognese l'unica realtà del settore illuminazione ad aggiudicarsi la quinta edizione del "Bando Conai per la Prevenzione", destinato alle industrie che investono per rendere più sostenibili i propri imballaggi. 3F Filippi, leader nella progettazione e realizzazione di prodotti tecnici ad alta efficienza, ha ottenuto questo successo alla sua prima partecipazione, grazie al significativo intervento sulla confezione di uno dei suoi prodotti di punta: 3F Linux, un sistema modulare per illuminare imprese commerciali e produttive.

L'intervento dei ricercatori di 3F Filippi ha comportato una notevole riduzione del volume (circa il 49%) e della materia prima impiegata per l'imballo primario (cartone ondulato), oltre all'eliminazione totale del polistirolo. Ulteriore elemento decisivo per la vittoria del bando è stata l'ottimizzazione logistica, che ha consentito di aumentare di oltre il 60% gli apparecchi trasportati a parità di volume occupato in gabbia metallica.

*"Per le realtà del nostro settore – commenta Daniele Varesano, responsabile del design di 3F Filippi – la questione ambientale è a volte percepita come mera efficienza energetica e/o contenimento dei consumi degli apparecchi prodotti. Noi siamo invece convinti non possa prescindere da una visione a 360° di quello che è l'impatto di ogni aspetto della sua attività industriale. La vittoria di questo bando conferma la volontà di 3F Filippi di dimostrarsi coerente con questo approccio, nel rispetto della propria politica ambientale".*

Nata nel 1952, 3F Filippi è divenuta negli anni sinonimo di illuminazione ad alta efficienza dal punto di vista tecnico ed energetico. In oltre cinquanta paesi la luce dei suoi corpi illuminanti viene scelta per i processi produttivi delle aziende più prestigiose, fra le quali figurano anche alcuni dei più rilevanti brand italiani, come Ferrari, Maserati, Barilla e Tod's. Con una produzione totalmente sviluppata nello stabilimento di Pian di Macina (Bologna), senza alcuna forma di outsourcing. Nel 2017 l'azienda ha rilevato i marchi Targetti e Duralamp, dando vita al quinto gruppo italiano nell'ambito dell'illuminazione, con oltre 600 dipendenti e un giro d'affari superiore ai 115 milioni di euro.

*Informazioni per la stampa:*

**3F Filippi**  
Daniele Varesano  
Responsabile Design e Comunicazione  
Tel. 051.6529611  
[design@3f-filippi.it](mailto:design@3f-filippi.it)

**Press Office**  
Simone Giglioli  
Tel. 328.7521314  
[press@3f-filippi.com](mailto:press@3f-filippi.com)