

3F Filippi “accende” una nuova era con il catalogo 2018

Tante le novità, a partire dai corpi illuminanti per gli uffici, contenute in uno strumento fondamentale per progettisti, installatori e rivenditori

BOLOGNA – 3F Filippi, leader nella progettazione e produzione di tecnologie per l’illuminazione tecnica ad alta efficienza, lancia a livello internazionale il suo nuovo catalogo. Disponibile online in sei lingue, (METTIAMO QUI IL LINK?) la nuova pubblicazione conferma il ruolo dell’azienda come realtà all’avanguardia nei settori tradizionali di riferimento (specialmente l’industria e il retail) e sarà presto diffusa a progettisti, installatori e rivenditori anche in forma cartacea.

Oltre a proseguire nella sua azione di totale rinnovamento della propria gamma prodotti, anche mediante l’impiego delle più avanzate tecnologie LED, con questo catalogo l’azienda dimostra concretamente l’intenzione di crescere su scala mondiale anche nell’ambito della illuminazione tecnica destinata agli ambienti di lavoro come gli uffici. Tra le numerose novità di prodotto presenti nella pubblicazione figurano infatti alcuni rivoluzionari corpi illuminanti interamente progettati e sviluppati negli stabilimenti di Pian di Macina, a Pianoro (Bologna), concepiti proprio per migliorare la qualità della vita all’interno di questi contesti.

Una delle novità più significative per l’illuminazione degli uffici è indubbiamente 3F Diagon, apparecchio dalla forma quadrata, le cui 16 celle recessive ospitano sorgenti LED di ultima generazione. Il corpo illuminante a plafone unisce una significativa uniformità luminosa degli ambienti, superiore a quanto richiesto dalle norme in vigore, resa possibile da un design brevettato, che presenta gli alveoli orientati a 45 gradi rispetto ai lati del corpo illuminante. Con 3F Diagon la performance tecnica sposa anche la funzionalità: i soli 3 cm di spessore facilitano l’installazione del corpo illuminante nei controsoffitti anche in presenza di intercapedini dai volumi particolarmente ridotti. Altrettanto innovativo è il nuovo 3F Reno, spot ad incasso dotato di sorgente luminosa LED, dalla grande versatilità e in grado di valorizzare gli ambienti con quattro differenti angoli di apertura della luce (ampio, ellittico, concentrato e, per gli uffici, UGR). La particolare ottica scalettata consente inoltre di ridurre drasticamente il grado di abbagliamento dell’ambiente, con notevoli benefici in termini di comfort visivo.

Il catalogo 2018 di 3F Filippi vede estendere l’implementazione delle tecnologie sviluppate per la gestione della luce in remoto, grazie all’impiego di device di ultima generazione. Oggi i corpi illuminanti dell’azienda possono interfacciarsi con i più apprezzati e performanti sistemi di controllo e regolazione degli apparecchi, da Casambi a Beg Luxomat, fino a ZetaQlab e Micas: una versatilità che consente al professionista la massima libertà di scelta fra le opzioni presenti sul mercato.

Nata nel 1952, 3F Filippi è divenuta negli anni sinonimo di illuminazione ad alta efficienza dal punto di vista tecnico ed energetico. In oltre cinquanta paesi la luce dei suoi corpi illuminanti viene scelta per i processi produttivi delle aziende più prestigiose, fra le quali figurano anche alcuni dei più rilevanti brand italiani, come Ferrari, Maserati, Barilla e Tod’s. Con l’acquisizione dei marchi Targetti e Duralamp, l’azienda ha dato vita a uno dei primi cinque gruppi italiani nel campo dell’illuminazione, con circa 600 dipendenti e un giro d’affari superiore ai 115 milioni di Euro.

Informazioni per la stampa:

3F Filippi

Daniele Varesano

Responsabile Design e Comunicazione

Tel. 051.6529611

design@3f-filippi.it

Press Office

Simone Giglioli

Tel. 328.7521314

press@3f-filippi.com