

## **3F Filippi a Light + Building 2016: in anteprima i primi prodotti dedicati agli spazi esterni**

*Stand innovativo realizzato in diverse aree di prodotto e ambientazioni*

*Focus su innovazione e tecnologia Beacon e HCL (Human Centric Light)*

Francoforte, 13 marzo 2016 - 3F Filippi, azienda leader nel settore illuminotecnico con oltre 60 anni di esperienza, anche quest'anno è presente al **Light + Building**, imperdibile appuntamento per il mondo dell'illuminazione, che si tiene a Francoforte dal 13 al 18 marzo.

In questa edizione della fiera, 3F Filippi ha ideato e progettato uno stand - **D60 al padiglione 3.1** - innovativo e all'avanguardia diviso in 3 ampi spazi espositivi: l'area dedicata all'**illuminazione da esterni**, la zona destinata alle **luci per ambienti interni** e un'**area caffè** riservata ad accogliere clienti, progettisti, visitatori e giornalisti, ambientata con la nuova ed esclusiva sospensione d'alta gamma, Mirella.

Tra le numerose novità di 3 Filippi che vengono presentate, troviamo i primi 4 nuovi ed esclusivi prodotti dedicati al **mondo degli esterni**, concepiti per ridurre al massimo i tempi di installazione e manutenzione:

**3F Belvedere** – apparecchio dalla forma classica dedicato ad altezze di installazione superiori a 6 metri, disponibile in tre livelli di potenza e differenti distribuzioni fotometriche.

**3F Cimone** – apparecchio dal design contemporaneo per altezze di installazione da 4 a 6 metri d'altezza, ideale per l'illuminazione di vie ciclabili e sentieri pedonali.

**3F Etna** – apparecchio dal design contemporaneo per altezze di installazione da 5 a 12 metri d'altezza, ideale per l'illuminazione di grandi aree esterne e zone perimetrali.

**3F Prado** – apparecchio di illuminazione da terra per esterni dal design semplice e funzionale, con sorgente LED ad alta qualità e finiture superiori.

Nell'area dedicata **agli ambienti interni** 3F Filippi annuncia diversi prodotti, primo tra tutti **Mirella**, la nuova sospensione d'alta gamma, firmata dal designer Andrea Ciotti, caratterizzata da un'anima tecnologica in alluminio e un blocco diffusore in metacrilato pieno. L'idea che sta alla base di questo prodotto è quella di dare idealmente una forma "tridimensionale" al flusso luminoso garantito dalle sorgenti LED. La sezione trasversale del prodotto sintetizza formalmente un flusso luminoso (blocco metacrilato) che esce da un cuore tecnologico (parte in alluminio dove vi sono i LED e le componenti elettriche ed elettroniche necessarie). "Lanterna" quando è accesa, "trasparente" quando è spenta, Mirella è un prodotto versatile, dal design essenziale, facilmente adattabile ai diversi lay out distributivi degli spazi architettonici.

A Light + Building viene presentato ufficialmente il **3F LEM**, il nuovo prodotto altamente specialistico dedicato al mondo dell'industria, nato per dare luce ad ampi spazi con altezze importanti, mantenendo performance in efficienza energetica, innovazione tecnologica e semplicità di installazione. Il corpo realizzato in pressofusione di alluminio è stato sviluppato in collaborazione con la Facoltà di Ingegneri Meccanica dell'Università di Bologna. L'ottica è stata progettata e realizzata da 3F Filippi con lenti di grandi dimensioni per permettono le diverse distribuzioni fotometriche. I LED utilizzati appartengono alla ultima generazione Mid-Power LED che offrono un'eccellente prestazione in termini di efficienza, riduzione degli

abbagliamenti e una distribuzione del calore ottimizzata con un minore stress termico sulle sorgenti. La durata del LED è di 50.000 ore al termine delle quali rimane un flusso luminoso pari al 90% di quello iniziale.

Sempre nell'ambito degli spazi interni 3F Filippi lancia alcuni prodotti dedicati al **mondo del retail**, quali punti vendita e **supermercati**:

**3F Linux** è il nuovo sistema di illuminazione modulare a file continue dedicato alle aree di vendita come centri commerciali, ipermercati, supermercati e negozi. Alla struttura portante del sistema (3F *Linux S*) possono essere collegati tre diversi tipi di elementi d'illuminazione: 3F *Linux L* (con lenti), 3F *Linux D* (con schermo tondo) e 3F *Linux DR* (con schermo squadrato).

Inoltre il prodotto può essere equipaggiato con la nuova **tecnologia Beacon**, gestita tramite dispositivi Bluetooth che, se collocati in uno spazio fisico come un punto vendita, trasmettono intorno a sé segnali radio a basso consumo e a corto raggio. Utilizzando la tecnologia Bluetooth il dispositivo può stimare la posizione degli smartphone e interagire con essi scambiando dati e informazioni relative ai prodotti esposti. In questo modo i clienti potranno dunque beneficiare di notifiche personalizzate mentre camminano all'interno del negozio e saranno in grado di orientarsi e individuare facilmente i prodotti in evidenza e in promozione.

Il nuovo faretto LED **3F Emilio**, progettato dallo studio di designer belgi Serge e Robert Cornelissen, destinato alle aree di vendita come i supermercati, è studiato per impianti a elevata efficienza energetica e garantisce una luce dedicata ai punti vendita. La novità assoluta è che permette distribuzioni puntuali o ad ampissimo spettro. Dal design raffinato, semplice ed elegante, 3F Emilio è il risultato di un esame approfondito di tre diversi aspetti. Il primo è quello fisico: la dimensione ridotta del prodotto e la compattezza che garantiscono un grande vantaggio a livello visivo, soprattutto in ambienti di vendita al dettaglio dove vengono installati più apparecchi a distanza ravvicinata. Il secondo aspetto nasce dalla necessità di garantire un flusso luminoso superiore alla media: 3F Emilio è stato concepito come un corpo alettato, utile per migliorare la capacità termica e dotato di una superficie esterna liscia per garantire una semplice manutenzione nonché un ottimo rapporto volume–lumen per un proiettore LED con raffreddamento passivo. Il terzo ed ultimo aspetto studiato riguarda il controllo dell'illuminazione che è risultato ottimale senza compromettere l'efficacia ottica né il comfort visivo.

Una parte della zona interni dello stand è inoltre dedicata al **mondo dell'ufficio**. 3F Filippi ha voluto riprodurre gli ambienti di lavoro, non solo esponendo i nuovi prodotti dedicati a questo settore, ma anche grazie alla collaborazione con Castelli, azienda storica italiana operante da sempre nel settore dell'arredamento per uffici e collettività, che ha messo a disposizione il suo mobilio per creare un ambiente di lavoro confortevole e il più realistico possibile.

Tra le novità per l'**ufficio**:

**3F Solar** è un prodotto che simula un "pozzo di luce" e la variabilità della luce naturale che entra all'interno degli uffici, sia come gradazione, sia come intensità per produrre una luce il più gradevole e naturale possibile.

Questo movimentata l'illuminazione sia dal punto di vista estetico, che illuminotecnico.

**3F Travetta LED 2200** è la nuova versione più lunga rispetto alla variante standard, dedicata appositamente per illuminare ampie sale riunioni o a comporre in modo più rapido lunghi canali luminosi.

Il focus dei nuovi prodotti Mirella, 3F Linux e 3F Solar è l'innovazione tecnologica **HCL (Human Centric Light)** che supportano: consente di avere un miglior controllo e gestione della luce che può variare in modo automatico o manuale nel corso della giornata in base alle esigenze degli utenti.

*"L'intensità ma soprattutto la temperatura di colore sono molto importanti negli ambienti"* spiega Giovanni Bonazzi, Responsabile Marketing 3F Filippi. *"Grazie alla nuova tecnologia, la luce può essere modificata in base alle fasi del giorno, con gradazione e intensità differenti, per garantire ai lavoratori un ambiente più confortevole e produttivo"*.

**3F Filippi (Fluorescent Fixtures Filippi)**, nata nel 1952, è leader nel settore illuminotecnico e rappresenta un punto di riferimento del mercato internazionale per l'industria del commercio e degli uffici. Con 300 dipendenti, 2 sedi a Rastignano e Pian di Macina (Bo) e 2 stabilimenti manifatturieri opera in più di 50 paesi tramite la rete commerciale composta da uffici regionali ed esteri oltre a disporre di proprie **filiali regionali** e agenzie in Italia, commercializza i suoi prodotti in **Europa, America Latina, Asia e Oceania**. Da oltre 60 anni il marchio è sinonimo di qualità ed efficienza: i prodotti, studiati e realizzati unicamente negli stabilimenti di Pian di Macina, vantano caratteristiche come tradizione e modernità, artigianalità e tecnologia, estetica e funzionalità, ecologia e consumi con un competitivo rapporto prezzo – qualità. 3F Filippi è certificata UNI EN ISO 9001 anche per la progettazione illuminotecnica.  
Per maggiori informazioni: <http://www.3f-filippi.it/>

Informazioni per la stampa:

**3F Filippi**

Daniele Varesano  
Responsabile Design e Comunicazione  
Tel. 051.6529611  
[design@3f-filippi.it](mailto:design@3f-filippi.it)

**ROCK communications**

Gina Sorce  
Tel. 02 36693305  
[gina.sorce@rock-communications.it](mailto:gina.sorce@rock-communications.it)

Ottavia Callegari  
Tel. 02 36693321  
[ottavia.callegari@rock-communications.it](mailto:ottavia.callegari@rock-communications.it)

**CASTELLI**, è una storica azienda italiana, sorta a Bologna nel 1877, da sempre operante nel settore dell'arredamento, in particolare per l'ufficio e la collettività. Ha vinto tre compassi d'oro. L'azienda si trova a San Giovanni in Persiceto (Bologna), dove sono presenti gli uffici e lo stabilimento produttivo di 15.000 mq. L'azienda ha inoltre due showroom con sede a Bologna e Milano. Castelli è un simbolo del Made in Italy: la combinazione di creatività ed eleganza è alla base del successo del design italiano in tutto il mondo.

**Castelli 2014 Srl**

Tel. +39 051820111  
[www.castelli1877.com](http://www.castelli1877.com)