



3F FILIPPI: ILLUMINAZIONE TECNICA D'ECCELLENZA

TANTE LE NOVITÀ PRESENTATE AL LIGHT+BUILDING 2014 NEL SEGNO DELL'ECCELLENZA MADE IN ITALY

Grande successo per 3F Filippi al Light+Building 2014 di Francoforte, la più importante fiera dedicata al mondo dell'illuminazione, terminata lo scorso 4 aprile.

Tante le novità, tutte a LED: tra esse, la nuovissima tecnologia "Sensor" che equipaggerà diversi modelli della gamma e che renderà più facile la gestione della luce sia per gli installatori che per clienti, la nuova filosofia progettuale "Human Centric Lighting" applicata agli apparecchi da incasso per uffici e ambienti di lavoro capaci di creare la giusta illuminazione relazione alla luce naturale proveniente dall'esterno e la nuova serie di apparecchi 3F Market LED, una nuova famiglia di apparecchi che verrà sviluppata ulteriormente nei prossimi mesi e che porterà il concetto di "Luce su Misura" sempre più nella grande distribuzione.

Pian di Macina (Bo), 10 aprile 2014_Ottimi risultati quelli portati a casa da **3F Filippi**, azienda della provincia di Bologna leader nella **progettazione illuminotecnica** da **oltre 60 anni**, protagonista della fiera **Light + Building 2014** di Francoforte. Oltre **700 i visitatori** negli stand dal design innovativo illuminati da **3F Filippi**, provenienti **da ogni parte del mondo**, in particolare da **Germania, Francia, Inghilterra e Usa**, con un **incremento** medio del **32%** rispetto alla passata edizione: una conferma ulteriore del **ruolo indiscusso** dell'azienda nel **panorama dell'illuminotecnica internazionale**.



Tanti gli innovativi prodotti presentati all'interno del set espositivo composto da **tre ambientazioni capaci di mostrare le eccellenze del territorio emiliano**. Per lo spazio dedicato all'**Industria**, 3F Filippi ha presentato il nuovo sistema "**Sensor**" che andrà ad equipaggiare diversi prodotti, fra cui "3F Linda LED" e "3F Petra LED", che permettono di controllare intensità luminosa e sensore di presenza direttamente a bordo dell'apparecchio, semplificando così la fase di installazione. Per la prestigiosa casa automobilistica **Maserati**, 3F Filippi ha inoltre realizzato **3F Fil 220 LED RGBW**, apparecchio a sospensione a LED colorati RGB+W, un **pezzo speciale** studiato in collaborazione con AGIPlus e il Centro Ricerche Verniciatura e Qualità del Gruppo FCA. La simulazione ha mostrato le potenzialità di 3F Filippi in sinergia con un cliente come Maserati, una delle migliori eccellenze italiane. 3F Filippi, in qualità di partner del gruppo FCA (Fiat Chrysler Automobiles) realizza i loro stabilimenti e altri spazi del gruppo.

Nello spazio dedicato all'**Ufficio**, realizzato in collaborazione con il gruppo **Mascagni**, azienda leader nell'arredamento e nel design d'interni per gli uffici, 3F Filippi ha progettato la **Luce del benessere** applicandola al **L 390 LED**, lampade da incasso comandate da Sensori di luminosità e presenza. La simulazione di un ufficio tipico ha dimostrato ai visitatori le potenzialità di questo sistema che permette di regolare la potenza delle singole lampade in relazione alla luce naturale che proviene dall'esterno.

Nello spazio dedicato al **Retail**, realizzato in collaborazione con **Cefla**, realtà imprenditoriale multi-business nel settore dell'arredo per la grande distribuzione, 3F Filippi ha progettato i nuovi prodotti **3F Fil 180 LED** e **3F Market LED**, apparecchi a sospensione dedicati ai grandi punti vendita, studiati per permettere la creazione di canali continui con **distribuzioni luminose "su misura"** per il cliente. In particolare sono state presentate le versioni con distribuzione "Ampia" e "Doppio asimmetrica".

A conferma del grande lavoro di sviluppo prodotto svolto finora, alcuni dei nuovi apparecchi sono l'evoluzione tecnica di prodotti di grande



successo dell'azienda bolognese equipaggiati con cablaggio fluorescente, ma nei prossimi mesi verranno presentate nuove famiglie di prodotti LED che porteranno **nuovi concetti di illuminazione** sul mercato.

A Light+Building 2014 3F Filippi conferma nuovamente la grande attenzione per la **"Luce su Misura"** – in grado di rispondere in modo altamente personalizzato ad ogni esigenza e in ogni contesto – e per il benessere delle persona. Non a caso 3F Filippi è membro sostenitore del **Programma GreenLight** e aderisce al progetto **Human Centric Lighting** di **LightingEurope** per promuovere un'illuminazione efficiente e di qualità, a garanzia della tutela dell'ambiente e del comfort, della salute e della sicurezza dei consumatori.

UFFICIO STAMPA _3F FILIPPI _ OMNIA RELATIONS

OMNIA FACTORY, T. + 39 051 6939166_6939129

OMNIA LAB, T. + 39 051 261449

Coordinatore: Lucia Portesi, lucia.portesi@omniarelations.com, M. +39 349 3692989

Addetto stampa: Giovanna Liberatore

giovanna.liberatore@omniarelations.com, M. + 39 389 8331744

www.omniarelations.com