

# GDOWEEK

05-2018

28 marzo

GDOWEEK 2018 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO - ISSN 1123-7260  
Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n. 46) - art. 1, Comma 1, DCB Milano



Layout

## Showrooming? No, guideshop

COVER STORY

NUOVE FORMULE  
IBRIDE CHE HANNO  
I VANTAGGI DELLO  
SHOPPING ONLINE  
E L'EXPERIENCE  
DEL NEGOZIO  
FISICO

**RETAIL&RETAIL**

Lidl e la nuova generazione di discount dal Dna eco-sostenibile pag 16

**RETAIL&RETAIL**

Woolrich apre il primo store all'insegna del viaggio emozionale pag 20

**RETAIL&INDUSTRIA**

Il reparto pizze e snack frozen trova nuove spinte con l'esposizione verticale pag 35

di Barbara Trigari  
 twitter @pointoutto

# L'illuminotecnica crea l'ambientazione nel retail

La rivoluzione del led, unitamente a un'offerta modulare si arricchisce di sensoristica sempre più efficace per una shopping experience memorabile



Giovanni Bonazzi  
 Ad di 3F Filippi



Massimiliano Giussani  
 direttore commerciale  
 Italia di Imoon

Un'illuminazione a cui si chiede prima di ogni altra cosa di essere funzionale, e poi anche di valorizzare l'ambiente oltre che il prodotto in vendita: il lighting per gli spazi retail si evolve con le tendenze espositive, tra le quali emergono minimalismo, flessibilità e sostenibilità. "Abbiamo ravvisato un progressivo passaggio dai layout fissi degli spazi commerciali ad approcci sempre più flessibili - dichiara Giovanni Bonazzi, Ad di 3F Filippi-, così da rispondere alle caratteristiche architettoniche degli ambienti e alla necessità di modificare nel tempo le ambientazioni per valorizzare i prodotti in vendita. Le nuove esigenze hanno influito sul mercato dell'illuminazione: è cresciuta la domanda di apparecchi modulari, più flessibili". Quindi soluzioni dalle dimensioni ridotte, facili da riposizionare e riutilizzare se necessario per cambiare la destinazione d'uso di un'area, e capaci di inserirsi in maniera discreta nei pdv. A questa evoluzione ha contribuito l'ingresso del led, con prodotti sempre più validi che ne han-

## MAKRIS BY IMOON PER IL VIAGGIATOR GOLOSO

Imoon ha dato vita a prodotti personalizzati e marchiati Il Viaggiator Goloso, proprio come i prodotti in vendita nello store. Nel contesto della soluzione Makris nasce Mida: il corpo illuminante è pensato per i banchi gastronomia, macelleria e sushi. Si tratta di una sospensione led caratterizzata da una struttura in alluminio rivestita con una stampa 3d antigraffio dall'effetto estremamente realistico; la texture scelta è la iuta, un materiale caldo e naturale. Mida è realizzato in forme differenti che si adattano a banchi da esposizione, quadrato sulle bancarelle centrali e in forma allungata sui banchi macelleria, gastronomia e sushi, ed è in grado di ospitare al suo interno fino a 5 corpi illuminanti.



**FARETTI E DOWNLIGHT ESSENTIALS BY OSRAM**

La tecnologia led si esprime nella gamma Osram Essentials, che abbina la sostenibilità con la semplicità di installazione. Faretti e downlight sono pensati per l'illuminazione generale e d'accento, con tutte le varianti nelle versioni orientabili o fisse, dimmerabili, con varie tonalità di luce e in più, non temono l'umidità. Rispetto alle soluzioni tradizionali, il consumo energetico si riduce in una percentuale che va dal 55% all'80% a seconda delle versioni.



no consentito l'uso anche in spazi ristretti o negli stessi arredi dove i prodotti vengono esposti. "L'integrazione del led con ottiche sempre più performanti ha permesso, inoltre - prosegue Bonazzi-, di illuminare con maggiore precisione gli articoli, contribuendo in modo significativo alla loro valorizzazione".

La pervasività della tecnologia digitale tocca anche l'illuminazione, che nel pdv funziona come una rete di sensori capaci di raccogliere dati a uso del retailer, e di aprire nuove prospettive. "Imoon ha sviluppato un sistema di illuminazione connessa e intelligente, capace di rilevare e misurare l'ambiente in cui si trova -spiega Massimiliano Giussani, direttore commerciale Italia di Imoon Srl -. Grazie all'Indoor positioning, il sistema di illuminazione diviene un'infrastruttura di condivisione dei dati, che poi serviranno a conoscere meglio i consumatori e migliorare la shopping experience, si stanno sviluppando tecnologie in grado di semplificare, velocizzare e personalizzare il processo d'acquisto, creare delle esperienze per fidelizzare il cliente, dove ogni cliente ha una sua esigenza, e sempre di più rendere fluida l'esperienza d'acquisto". Questa tecnologia sarà presto disponibile su tutte le famiglie di prodotto. "Tra le tendenze che rileviamo -prosegue Giussani- quella verso la customizzazione, cui Imoon risponde con il nuovo brand Makris, soluzione che esprime al meglio la nostra filosofia operativa attraverso un custom design concept. Prodotti unici, soluzioni pensate e costruite con i clienti, progetti che hanno come finalità quella di esaltare attraverso la luce, ma non solo, un nuovo standard di offerta commerciale".

L'illuminazione inoltre è differenziata in base alle aree: ambienti più frizzanti e dinamici, vere e proprie scenografie di luce, con una qualità crescente grazie al led. "Imoon -aggiunge Giussani- ha sviluppato l'Adaptive Lighting System: un unico corpo illuminante con un'intelligenza a bordo, in grado di adattarsi ai singoli reparti specialistici, garantendo la luce giusta per ogni tipologia di merce da illuminare".

**3F LINUX BY 3F FILIPPI**

Il sistema modulare 3F Linux, equipaggiato con sorgenti led ad elevata efficienza, è ideato per creare lunghe file luminose all'interno dei punti di vendita. La modularità, la possibilità di adattare esigenze elettriche a esigenze illuminotecniche e il ridotto ingombro del corpo illuminante lo rendono una soluzione particolarmente flessibile, adatta ad ambienti commerciali con elevati illuminamenti e ad aree di passaggio. È disponibile in numerose versioni, con diverse lenti ottiche, diffusori in policarbonato traslucido e coperchi di chiusura, potenze e tipologie di cablaggio differenziate e possibilità di integrare sensori con montaggio e manutenzione semplici. Il modulo L, per esempio, è con lenti ottiche, D è con diffusore curvo, DR con diffusore rettangolare.